

MOMH MUAH

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONAL MAKE-UP ARTIST & HAIRSTYLING

| MOMH STUDIO |

SEDE DELLE LEZIONI: VIA APULEJO 2B 20133 MILANO

MOMH
STUDIO

| CORSO MOMH MUAH |

Per un make-up artist freelance, ogni situazione richiede l'utilizzo di tecniche, prodotti e strumenti diversi.

Per realizzare il look più adatto per un evento, un red carpet, uno shooting o un video bisogna imparare a conoscere bene le dinamiche, gli strumenti utili, le tecniche di applicazione, i prodotti con cui ci interfacciamo e i tipi di pelle su cui andremo a lavorare ma soprattutto bisogna imparare a sviluppare adattamento e problem solving.

Sono tanti i fattori in gioco.

Saper gestire ogni situazione con sicurezza richiede anni di esperienza e pratica ma puoi dare un boost alle tue abilità grazie a questo corso.

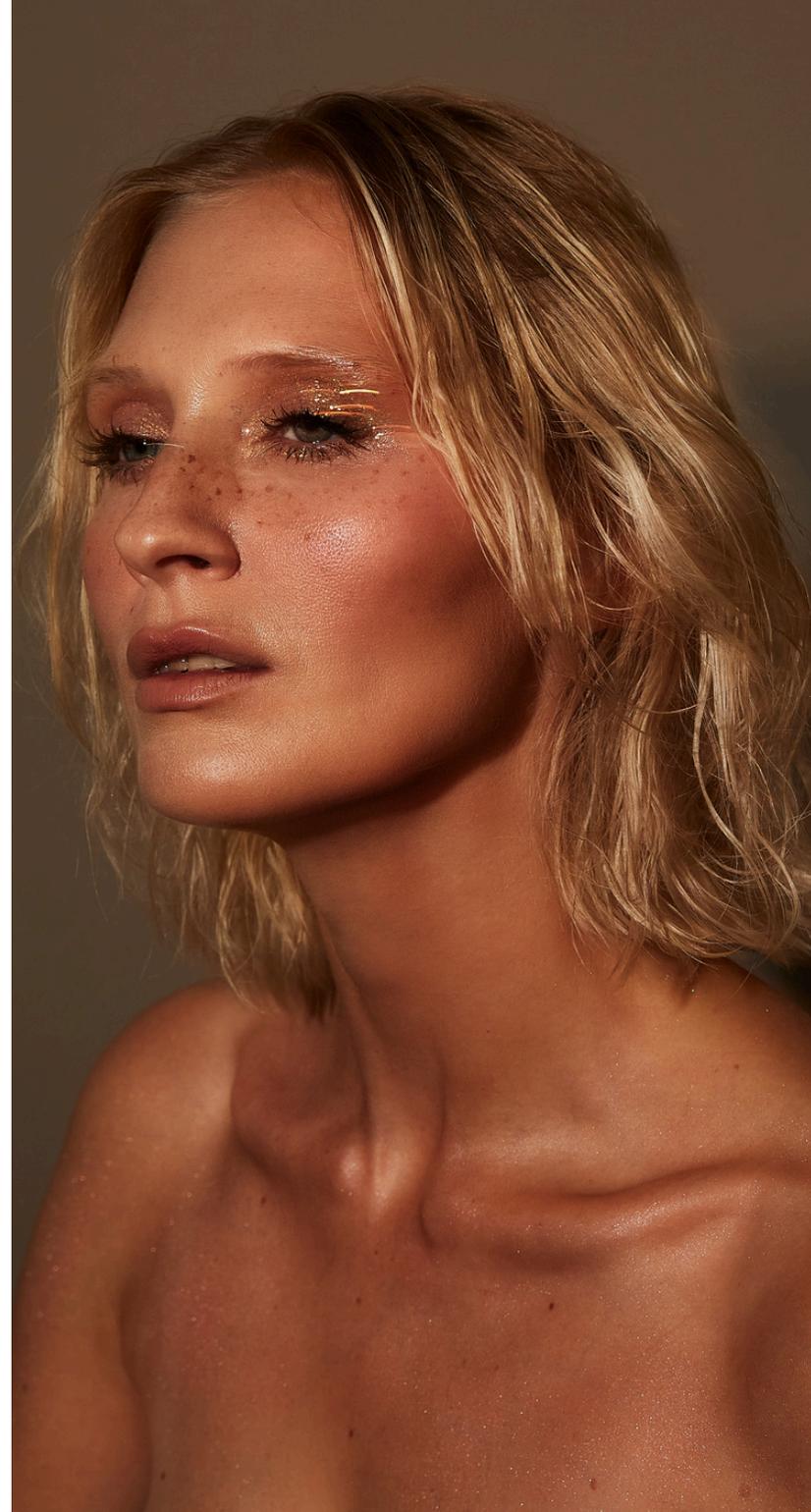
MOMH MUAH è un percorso nato dall'esperienza di Mara De Marco e del suo Team, creato per svelarti tutto ciò che hanno imparato negli anni sui vari set, nei backstage della fashion week e curando il look di personaggi dello spettacolo.

Sarà un corso ricco di nozioni dove verrai accompagnata e supportata da consigli e dimostrazioni pratiche che ti permetteranno di affinare la tua tecnica e la tua conoscenza per aggiungere delle competenze preziose al tuo bagaglio e per offrire un servizio impeccabile acquisendo più sicurezza nel tuo lavoro.

Il Corso si sviluppa attraverso una lezione settimanale in presenza in aula, il Lunedì dalle 9:00 alle 18:00 (8 ore di lezione, un'ora di pausa) per un totale di 304 ore di corso in presenza.

Inoltre avrai accesso a dei **contenuti extra online** come le registrazioni delle demo che potrai rivedere liberamente a tuo piacimento per 6 mesi a partire dalla data di pubblicazione del contenuto.

Fanno parte del pacchetto formativo anche **3 shooting fotografici professionali** che ti faranno vivere appieno l'atmosfera e le dinamiche del mondo del lavoro e ti aiuteranno a costruire, con delle immagini di alta qualità, il tuo portfolio da MUAH.



| LA NOSTRA FILOSOFIA: TU SEI AL CENTRO |

- **NON TI VENDEREMO UN KIT PRODOTTI**

Abbiamo scelto di non vendere un kit prodotti a* nostre studente. Questo perchè ti metteremo a disposizione una selezione vastissima di prodotti dei migliori brand sul mercato aggiornata sempre agli ultimi lanci. Questo ti permetterà di non sprecare denaro ma di sviluppare una conoscenza approfondita dei prodotti di make-up e skin care ed individuare quelli che vorrai avere nel tuo kit e che utilizzerai maggiormente in considerazione dell'evoluzione del tuo percorso come make-up artist.

- **ISTRUTTORI GIOVANI CON UNA VISIONE FRESCA ED AGGIORNATA, ATTIVI IN OGNI AMBITO DEL SETTORE COORDINATI DA UNA RESPONSABILE DI FORMAZIONE CON OLTRE 20 ANNI DI ESPERIENZA SUL CAMPO**

Abbiamo selezionato un corpo docenti composto da professionisti giovani ma di consolidata esperienza e attivi in ogni ambito del settore coordinati da Mara De Marco. È stata una scelta innovativa che ha lo scopo di garantire a* studente una visione fresca ed aggiornata alle ultime tendenze e tecniche con uno sguardo sempre rivolto al futuro ed alle continue novità che caratterizzano la nostra professione.

- **REGISTRAZIONE DELLE DEMO REALIZZATE DURANTE LE LEZIONI IN PRESENZA**

Le demo realizzate durante la prima parte di ogni lezioni verranno registrate e messe a disposizione de* studente tramite un canale privato ed ognuna sarà disponibile per 6 mesi a partire dalla data di pubblicazione. Questo per permetterti di rivederle la demo quando e quante volte vorrai per consolidare l'apprendimento delle nozioni che ti verranno insegnate di volta in volta.

- **ESPERIENZE EXTRACURRICULARI SU VERI SET ACCOMPAGNATI E COORDINATI DA* TU* INSTRUCTOR**

Durante il periodo di formazione potrai vivere vere esperienze su set di vari ambiti (editoriale, moda, teatro ecc.) in assistenza, coordinata e seguita da* tu* instructor. Crediamo fortemente che questo sia un plus importantissimo che ti permetterà di collezionare vere esperienze da inserire in portfolio.





MARA DE MARCO



ANDREA CIMATTI



CECILIA OLMEDI



OSCAR SIMONETTA

**CELEBRITY & FASHION MUAH ,
CREATIVE DIRECTOR, FORMATRICE
E CONSULENTE PER LO SVILUPPO
DI PRODOTTI COSMETICI E DI
SKIN CARE.**

**DA VENT'ANNI LAVORA
ATTIVAMENTE NELLA MODA E CON
VOLTI NOTI, LA SUA FIRMA È UNA
SKIN PREP ATTENTA ED ESPERTA
CHE VIENE ESALTATA DA UN USO
SAPIENTE DEL KNOW HOW
PROFESSIONALE FRUTTO DI ANNI
DI FORMAZIONE IN ITALIA ED
ALL'ESTERO.**

**L'EFFICACIA DEL SUO METODO
FORMATIVO NASCE DAL SUO
ESSERE LA PRIMA GRANDE
SUPPORTER DE* SU* STUDENT* E
DALLA GRANDE CONSAPEVOLEZZA
CHE NE DERIVA: SI PUÒ FORMARE
IN MODO EFFICACE SENZA
TRALASCIARE L'IMPORTANZA DI
UN INTERSCAMBIO UMANO DI
QUALITÀ.**

MARA DE MARCO
HEAD OF TRAINING | INSTRUCTOR

**MAKE-UP ARTIST E BEAUTY
CONTENT CREATOR.**

**SI OCCUPA DI MAKE-UP DA
QUANDO AVEVA 16 ANNI ED IN
SEGUITO A DIVERSE ESPERIENZE
FORMATIVE INIZIA SUBITO A
COLLABORARE CON IMPORTANTI
NOMI COME NICK CERIONI, NIMA
BENATI E NICHOLAS FOLS. NEL
2023 LAVORA COME DRAG MAKE
UP ARTIST NEL PROGRAMMA
TELEVISIVO "NON SONO UNA
SIGNORA" IN ONDA SU RAI2.
HA COLLABORATO CON
IMPORTANTI BRAND DI MAKE-UP
(MULAC, MESAUDA, CHARLOTTE
TILBURY ECC.).
ALLA BASE DEL SUO
INSEGNAMENTO C'È CREATIVITÀ,
PROFESSIONALITÀ , DIVERTIMENTO
MA SOPRATTUTTO LIBERTÀ DI
ESPRESSIONE.**

ANDREA CIMATTI
INSTRUCTOR

**MAKE-UP ARTIST SPECIALIZZATA
IN EFFETTI SPECIALI.**

**CONCLUSO IL SUO PERCORSO
FORMATIVO NEL 2021,
INIZIA SUBITO A LAVORARE IN
IMPORTANTI BACKSTAGE DI MODA
ED IN EDITORIALI PER TESTATE
COME VANITY FAIR, L'OFFICIEL,
SCHÖN! ECC.**

**NEL 2021 LA RIVISTA I-D LA
MENZIONA NEL RANKING DELLE
TOP SCOPERTE MUA DELL'ANNO.
HA COLLABORATO CON
IMPORTANTI STYLIST ITALIANI E
CON VOLTI NOTI DEL WEB E DELLO
SPETTACOLO.**

**IL SUO APPROCCIO
ALL'INSEGNAMENTO É FRESCO E
PROFESSIONALE CON UNA
PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA
TECNICA ALLA BASE DELLE LINEE
GRAFICHE.**

CECILIA OLMEDI
INSTRUCTOR

**MAKE-UP ARTIST E BEAUTY
CONTENT CREATOR.**

**TERMINATO IL PERCORSO
ACCADEMICO, PARTECIPA E VINCE
IL CONTEST TELEVISIVO
"CALL OF BEAUTY".**

**HA COLLABORATO E COLLABORA
CON VARIE CELEBRITIES ED ANCHE
CON IMPORTANTI BRAND DI
MAKE-UP (FENTY BEAUTY,
ANASTASIA BEVERLY HILLS, KYLIE
COSMETICS ECC.).**

**ALLA BASE DEL SUO APPROCCIO
ALL'INSEGNAMENTO
CI SONO CREATIVITÀ,
PROFESSIONALITÀ, DOLCEZZA
CON FOCUS PARTICOLARE A
TRASMETTERE LA CAPACITÀ DI
RENDERE IL MAKE-UP PARTE
INTEGRANTE ED ARMONICA
ALL'INTERNO DI UN LOOK
COMPLETO.**

OSCAR SIMONETTA
INSTRUCTOR



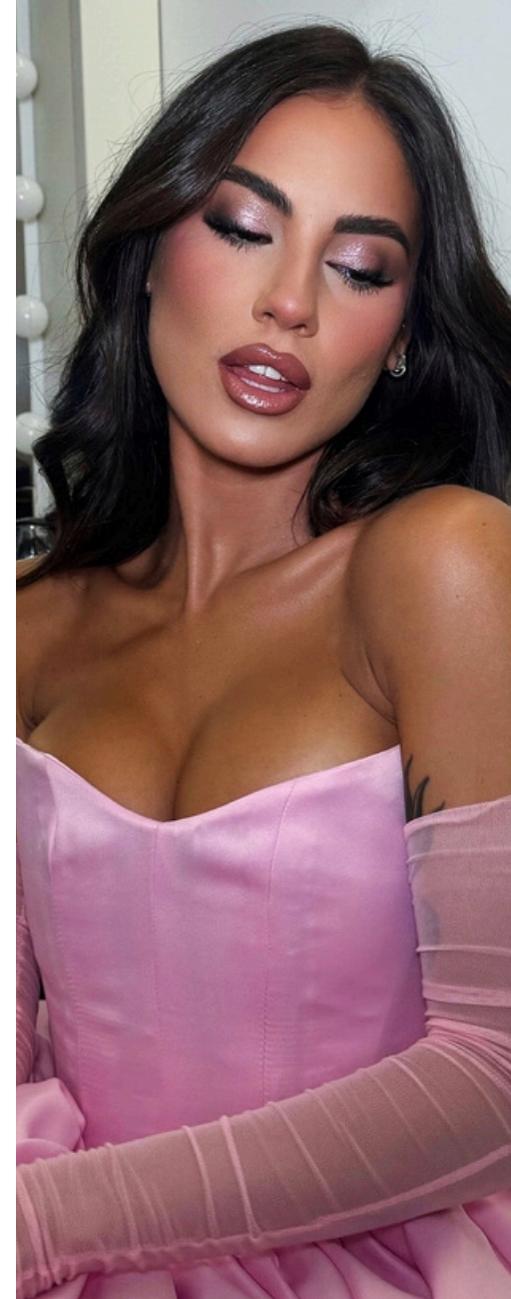
MAKE-UP BY
MARA DE MARCO
HEAD OF TRAINING | INSTRUCTOR



MAKE-UP BY
ANDREA CIMATTI
INSTRUCTOR



MAKE-UP BY
CECILIA OLMEDI
INSTRUCTOR



MAKE-UP BY
OSCAR SIMONETTA
INSTRUCTOR

| PROGRAMMA DEL CORSO MOMH MUAH |

MAKE-UP & HAIR

INIZIO CORSO: 29 SETTEMBRE 2025

FINE CORSO: 13 LUGLIO 2026

ORE IN PRESENZA: 304

UNA LEZIONE SETTIMANALE IN PRESENZA: LUNEDÌ DALLE 9:00 ALLE 18:00

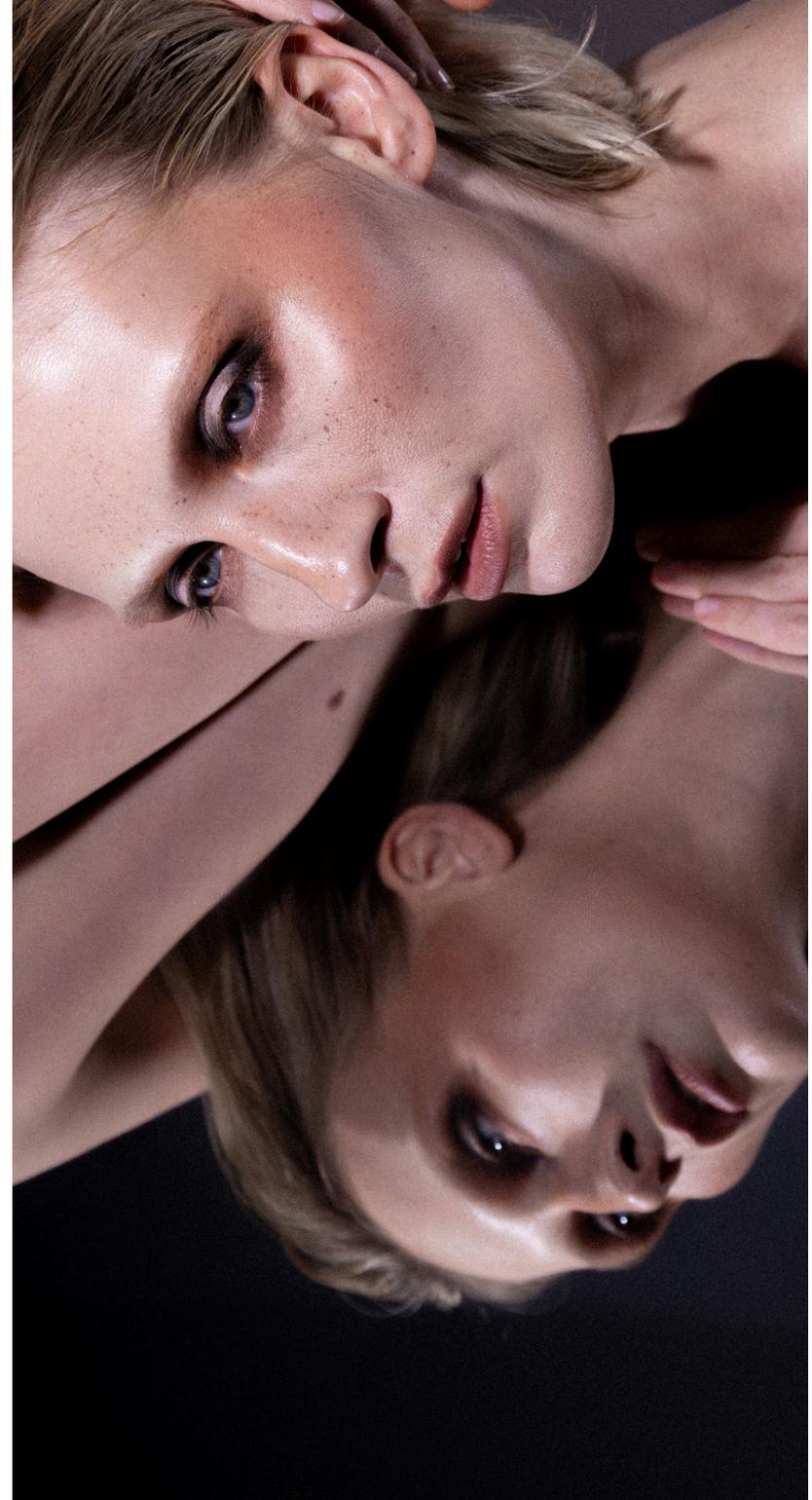
1. INTRODUZIONE AL MONDO DEL MAKE-UP

- Come organizzarsi per rispettare i tempi di lavoro;
- Igiene e sicurezza: l'igiene dei prodotti e degli strumenti di lavoro;
- I prodotti e gli strumenti di lavoro: conosciamoli in modo approfondito;
- I diversi ambiti del lavoro di make-up artist: le caratteristiche richieste nei vari ambiti;
- Le varie tipologie di make-up in base all'occasione: differenze tra look sposa, red carpet, moda fotografico, beauty editoriale e sfilata;

2. PROTOCOLLO SKIN PREP E BASE

La pelle e il suo funzionamento.

- Cosa deve sapere un make-up artist, come riconoscere il tipo di pelle, come preparare la pelle al make-up in base alla tipologia;
- I prodotti che non dovrebbero mai mancare nel kit e i prodotti da evitare;
- Come scegliere i prodotti, abbinarli e come/con quali strumenti applicarli.



| PROGRAMMA DEL CORSO |

3. FOCUS OCCHI, SOPRACCIGLIA E LABBRA

- Prep occhi e sopracciglia
- Sopracciglia
- Sfumature in crema e in polvere
- Smokey Eyes
- Makeup grafico
- Make-up grafico con sfumature
- Saturazione colori
- Ciglia finte
- Prep Labbra
- Studio delle texture e scelta dei prodotti in base all'occasione - Layering
- Morfologia e proporzioni delle labbra

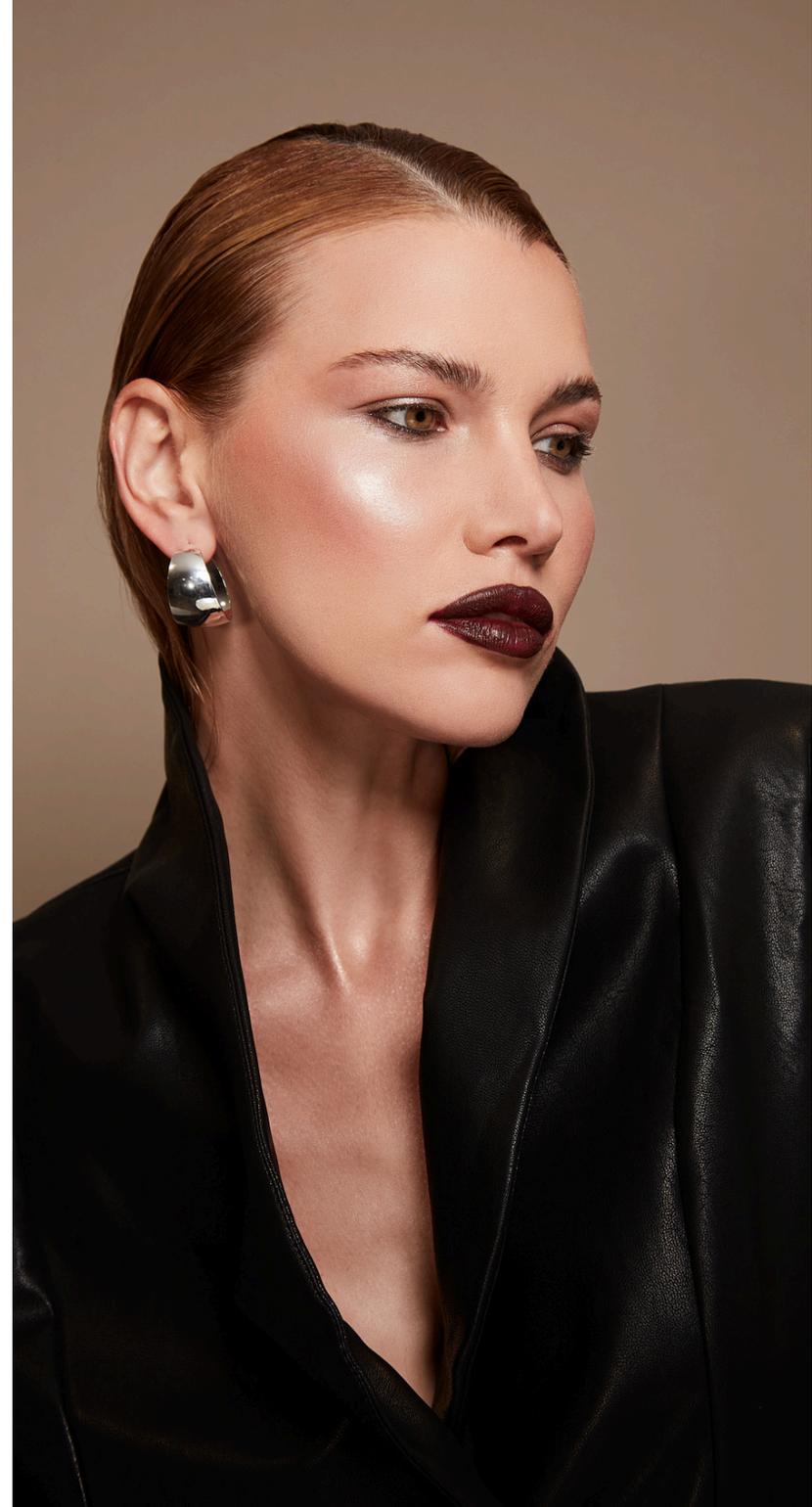
4. COLORI E ARMONIE DEL VISO

Imparare ad analizzare le armonie del viso.

- Come bilanciare la struttura del make-up in base ai tratti peculiari di ogni persona;
- Studio dei colori e del loro utilizzo nell'arte del make-up.

5. EPOCHE

Contesto storico socio culturale: personaggi, moda, struttura dei make-up e delle acconciature nelle varie epoche ed esempi di look attuali glam ed editoriali che riprendono tendenze delle epoche trascorse.



| PROGRAMMA DEL CORSO |

6. RED CARPET

- Resa del make-up e realizzazione del total look in base all'evento;
- Realizzazione e progettazione di un cambio look;
- Dimostrazione resa fotografica e video;
- Realizzazione scatti e video backstage ad uso social utilizzando il proprio smartphone (luce, posizioni, modalità di ripresa e scatto).

7. MODA FOTOGRAFICO E EDITORIALE CREATIVO

- Make-up moda fotografico: cosa devi sapere
- Tecniche di retouch;
- Studio della luce, delle posizioni, modalità di ripresa e scatto;
- Make-up editoriale creativo: cosa devi sapere;
- Creatività editoriale, moodboard, ricerca ed esecuzione di look.

8. MAKEUP DRAG/TECNICHE TEATRALI/EFFETTI SPECIALI

Introduzione al mondo drag ed al make-up teatrale.

- Mondo drag: la sua cultura, le sue icone e la sua storia;
- Creazione di un personaggio drag e demo tecnica (copertura sopracciglia, utilizzo e applicazione tiranti, preparazione all'applicazione della wig, costruzione del make-up di caratterizzazione);
- Effetti special: creazione piccole ferite realistiche, lividi, cicatrici;
- Utilizzo acquacolor e grassi per face e body paint.

9. HAIR

Strumenti di lavoro, prodotti, tipologia di capello, asciugatura e piega con spazzola e phon, raccolti, code, utilizzo dei ferri, styling moda e tendenze.



| PROGRAMMA DEL CORSO |

10. BRIDAL MAKE-UP

- Come impostare la consulenza e la prova make-up: quali sono le domande da porre e quali informazioni vanno ottenute per poter offrire un servizio ottimale;
- La skin care della Sposa;
- Caratteristiche del bridal make-up: struttura, tecniche e prodotti;
- Come organizzare il kit: accessori, luci ecc.
- Come organizzare la giornata di lavoro;
- Come gestire il kit retouch;
- Trend del bridal make-up;
- Come gestire servizi make-up aggiuntivi (es. madre della Sposa, damigelle ecc.);
- Individuazione del corretto pricing del servizio.

11. SOCIAL CONTENT CREATION + ACQUISIZIONE E GESTIONE DEI CONTATTI LAVORATIVI

- Come realizzare immagini e video di alta qualità con smartphone da utilizzare sulla propria pagina social professionale;
- Come utilizzare le luci per realizzare delle immagini/video professionali con smartphone;
- Utilizzo di tool per foto ritocco e montaggio video su smartphone;
- Individuare la propria cifra stilistica e organizzare un piano/calendario editoriale efficace;
- Scrivere una bio professionale efficace;
- Come rispondere alle e-mail lavorative in modo professionale;
- Linguaggio del lavoro;
- Individuazione del corretto pricing dei servizi e come comunicarli in modo professionale;
- Come gestire le collaborazioni che ti proporranno durante il periodo di formazione.



| SHOOTING PROFESSIONALI |

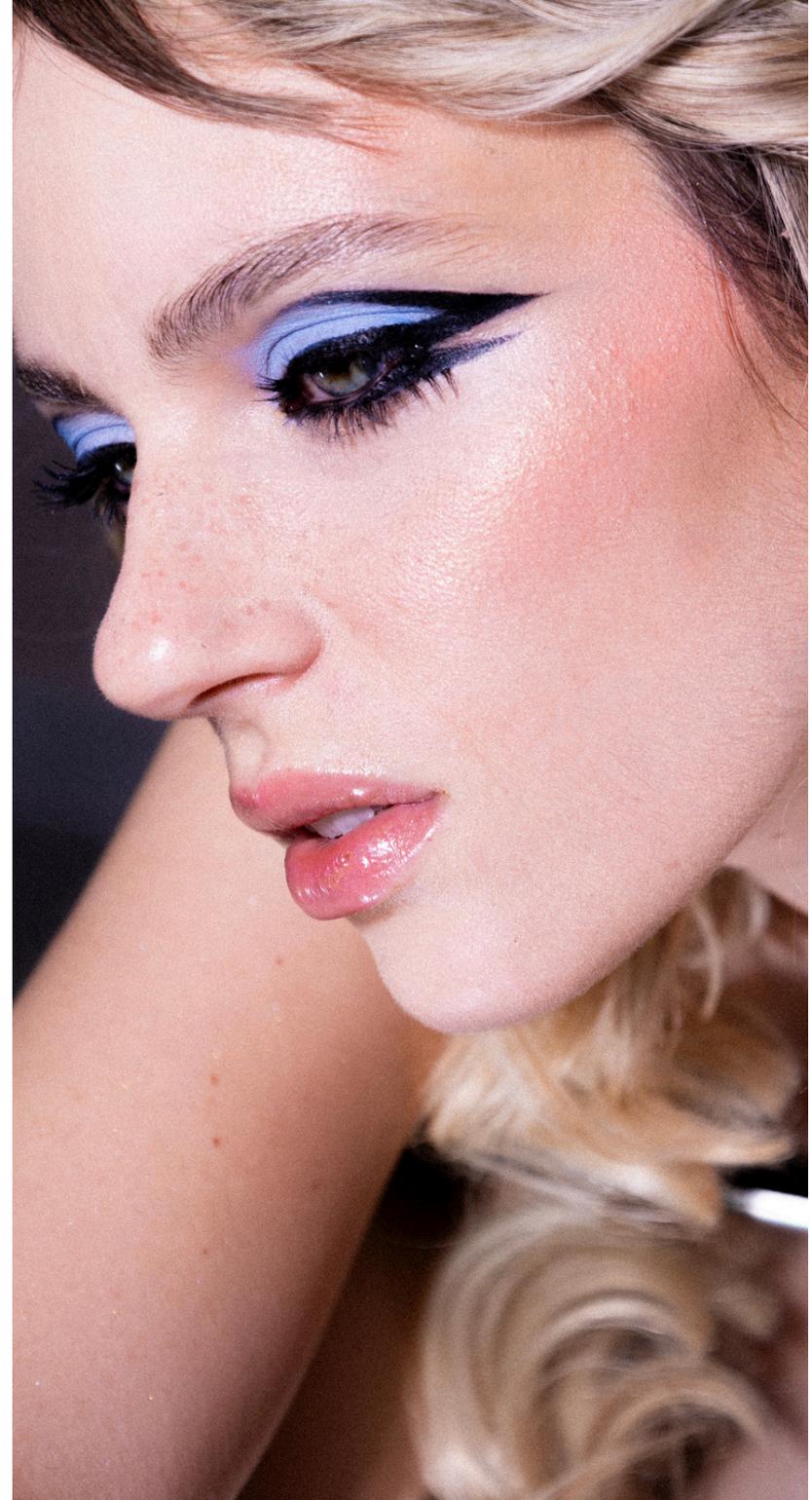
FANNO PARTE DEL PACCHETTO FORMATIVO ANCHE 3 SHOOTING FOTOGRAFICI PROFESSIONALI CHE TI FARANNO VIVERE APPIENO L'ATMOSFERA E LE DINAMICHE DEL MONDO DEL LAVORO E TI AIUTERANNO A COSTRUIRE, CON DELLE IMMAGINI DI ALTA QUALITÀ, IL TUO PORTFOLIO DA MUAH.

Come funziona?

Durante ogni shooting verranno prodotte 2/3 immagini professionali per studente (in un singolo shooting, ogni studente sarà chiamato a realizzare da uno ad un massimo di 3 look differenti su modello).

Ogni studente riceverà un pacchetto di immagini post prodotte realizzate durante i tre shooting.

Le immagini potranno essere utilizzare per creare o per implementare il portfolio professionale da MUAH di ogni studente.





SHOOTING

MAKE-UP & HAIR REALIZZATI DA* STUDENT* DEL CORSO MOMH MUAH

CORSO MOMH MUAH- CORSO DI FORMAZIONE MAKE UP & HAIR STYLING

Head of training Instructor: **MARA DE MARCO**

Professional Make Up Instructor:

ANDREA CIMATTI | CECILIA OLMEDI | OSCAR SIMONETTA

Professional Hair Styling instructor:

FILIPPO MONZIO

Ore di formazione in presenza: n.304

Inizio corso: 29 Settembre 2025

Fine corso: 13 Luglio 2026

Lezione in presenza (obbligatoria) presso **MOMH STUDIO, via Apulejo 2b MILANO**

- Lunedì dalle 9:00 alle 18:00, 8 ore di lezione (un'ora di pausa)

Nel pacchetto formativo sono compresi **n.3 shooting professionali (inclusa presenza modella) + videolezioni online**
Prodotti e materiali di consumo messi a disposizione dall'Accademia.

Richiesto utilizzo kit di pennelli personale.

Al termine del percorso di formazione si terrà una cerimonia di consegna degli Attestati di partecipazione.

Costo totale del percorso di formazione:

€ 6.200 IVA inclusa

Condizioni di pagamento:

- Pagamento anticipato in un'unica soluzione:

- ~~€ 6.200~~ € 5.800 IVA inclusa

- Pagamento rateale:

- Acconto all'iscrizione: € 2.000.00 IVA inclusa

- 10 Novembre 2025: € 1.400 IVA inclusa

- 10 Dicembre 2025: € 1.400 IVA inclusa

- 10 Febbraio 2026: € 1.400 IVA inclusa

Per qualunque richiesta o necessità scrivici a info@momhstudio.com o chiamaci/scrivici al 345 2931298

COME RAGGIUNGERE MOMH STUDIO IN VIA APULEJO 2B MILANO

DA STAZIONE FS FORLANINI MILANO

- TRAM 27-P.ZZA FONTANA: SALIRE ALLA FERMATA STAZIONE FORLANINI, SCENDERE ALLA FERMATA VLE CAIAZZO/VLE CORSICA (FERMATA SI TROVA A 100M DALL'ACCADEMIA);
- **OPPURE** 15 MINUTI A PIEDI DA STAZIONE FORLANINI A VIA APULEJO 2B.

DA STAZIONE FS CENTRALE MILANO

- TRAM 90-LODI MM: SALIRE ALLA FERMATA CAIAZZO M2, SCENDERE ALLA FERMATA VLE CAIAZZO/VLE CORSICA (FERMATA SI TROVA A 100M DALL'ACCADEMIA);
- METRO: LINEA 1 (ROSSA) DIR. BISCEGLIE, SCENDERE A FERMATA SAN BABILA, PRENDERE LINEA 4 (BLU), SCENDERE A FERMATA SUSA (FERMATA SI TROVA A 700M DALL'ACCADEMIA).

DA AEROPORTO LINATE

- TRAM 973-P.ZZA S.MARIA DEL SUFFRAGIO: SALIRE ALLA FERMATA SEGRATE LINATE AEROPORTO M4, SCENDERE ALLA FERMATA VLE CAIAZZO/VLE CORSICA (FERMATA SI TROVA A 100M DALL'ACCADEMIA).



Ilaria Bertalli

GENERAL MANAGER MOMH STUDIO

“Sono a tua completa disposizione per rispondere a tutte le tue domande e per aiutarti nella fase di orientamento: scrivimi, chiamami, conosciamoci!”

Per qualunque richiesta o necessità scrivimi a info@momhstudio.com o chiamami/scrivimi al 345 2931298

THANK YOU

MOM
STUDIO